

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN Y MARKETING.
SÍLABO: LABORATORIO DE NEGOCIOS.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Semestre Académico: 202402.
- 1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Boero, C. (2020). *Introducción a la logística*. Editorial Científica Universitaria.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/introduccion-a-la-logistica-carlos-boero?location=1>
- Chu Rubio, M. (2011). *La creación de valor en las finanzas mitos y paradigmas*. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/wesqK33cXxUhGaL>
- David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14a ed.). Pearson Educación.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/jxlCeZDuhpjsTTg>
- Fraille, G., Preve L., & Sarria Allende, V. (2010). *Finanzas para la pequeña y mediana empresa*. Temas Grupo Editorial. <https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/rtETBgFhxr29fLY>
- García-Lavernia Gil, J. (2019). *Panorámica del marketing*. Editorial UOC.
<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=61807>
- Giraldo Oliveros, M., & Juliao Esparragoza, D. (Eds.). (2016). *Gerencia de marketing*. Editorial Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/46685>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0: from products to customers to the human spirit*. John Wiley & Sons.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=514369>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*. Wiley. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4785177>
- McDaniel, C., & Gates, R. (2016). *Investigación de mercados* (10a ed.). Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=2757>
- Molina Morejon, V. M., Armenteros Acosta, M. del C., & López Chavarría, S. (Coords.). (2014). *Modelo de negocios e innovación: experiencias del laboratorio de competitividad de las Pyme*. Plaza y Valdés. <https://www.digitaliapublishing.com/a/52568>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Barbieri Lima, G., & Tornavoi De Carvalho, D. (2011). Plano estratégico de marketing: proposta de uma análise teórica. *REMark - Revista Brasileira de Marketing*, 10(2), 163-187.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/plano-estratégico-de-marketing-proposta-uma/docview/1081703249/se-2?accountid=37408>
- Chen, T. (2022). El uso de las redes sociales como herramientas de marketing y su impacto en la compra en línea entre los universitarios de la ciudad China de Nanjing, 2020. *Revista latina de comunicación social*, (80), 389-401.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-uso-de-las-redes-sociales-como-herramientas/docview/2740827653/se-2?accountid=37408>
- Jaime Arias, A., & Blanco Valbuena, C. (2007). La gestión de conocimientos en entidades de conocimiento: el caso de los laboratorios académicos y de las empresas de base tecnológica en Europa. *Pensamiento & Gestión*, (22), 168- 190.
<https://link.gale.com/apps/doc/A258816512/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=fed7593f>
- Molina Morejón, V. M., Plasencia Ávila, Ó., Martínez Cabrera, H., Jaramillo Rosales, M., & Canibe Cruz, F. (2013). Laboratorio empresarial de las PYMES: una experiencia en región lagunera de Coahuila. *Sotavento M.B.A.*, (22), 50-66.
<https://link.gale.com/apps/doc/A369793703/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=d946863f>
- Roberto Souza, C., & Lafetá Rabelo, A. A. (2024). O perfil empreendedor de mulheres que conduzem seu próprio negócio na cidade de Janaúba/MG. *Revista de Gestão e Secretariado*, 15(5), 1-17.
<https://link.gale.com/apps/doc/A795199819/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=db769993>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Gonzales Flores, L. D. (2024). *Marketing digital y fidelización de los clientes en el laboratorio clínico Flores, Tarapoto 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/135073>
- Hernandez Olivera, A. Y. (2021). *Marketing digital y productividad de los colaboradores de un laboratorio de industria farmacéutica de Lima, 2021* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68255>
- Montejo Arevalo, M. H. (2018). *Plan de marketing y competitividad en un laboratorio de investigación en salud, Chorrillos-Lima 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35357>
- Palacios Medina, S. A. (2021). *Estrategia de marketing y el comportamiento del consumidor de la Empresa Laboratorio Styven S.R.L., Lima 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76139>
- Palacios Meléndez, R. (2020). *Plan de negocios para la integración de los servicios asistenciales de un centro médico en el distrito de Tambogrande, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/111701>